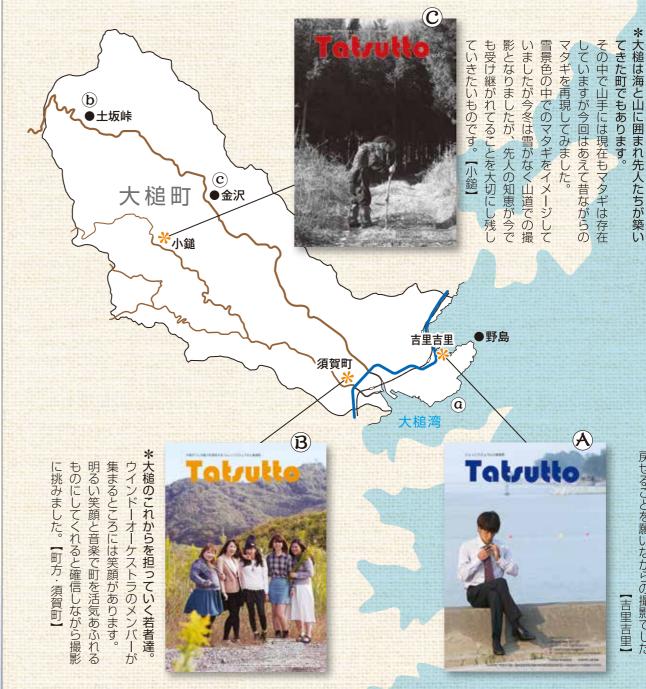


平成27年度復興支援の担い手の運営力強化実践事業(一般枠)

地域資源の可視化における地域の担い手の創発へのアプローチ

平成27年度は、岩手県大槌町の若者を中心とした地域の担い手が復興のプロセスに おいて創造的な知恵が互いに共有される「対話の場づくり」と現在域資源を活用しな がら活動(生業も含む)をしている地元の若者の姿を発信していきます。 人材という町に根付く資源の活性化とIJUターン者や地域の若者たちの町への思い や興味を醸成するきっかけをつくりだします。



*日常の慌ただしさを忘れるひと時、 平穏な時間が流れている雰囲気を出してみ過ぎた五年間が何事もなかったかのような大槌を象徴する海を背景にし、慌ただしく 戻せることを願いながらの撮影でした。 ました。そしてこのような時間を早く取り 【古里古里】 波に耳 SCHI-WAY Mikitty's 例えば、 いつもの景色が、特別な空海側から見る弁天島など、 ▼大槌湾・野島周遊コースの青い海の散歩~カヤック 空が近く星に手がとどきそう…。 少し車を走らせ、 でスローライフと囲炉裏の温かさにふれる ▶ 土坂峠 ~ 大槌街道▼土坂峠 ~ 大槌街道

▼旧家訪問

新山高原の星座。

まちの宝探しに。

紙面を飾る大槌の風景

Tatyutto たつっとな人

一緒に探しませんか。

になる場所・

人に出会える楽しみを

特別な空間と時間

率先して動き、 自分のスキルを磨き チャレンジを続けていく 最後までやりとげる人(立人) 考え、 入(達人)

引き出していく人 (発人)地域や周りの魅力・可能性を

りだしています。 き合い、新たな「まち」の可能性を創 ではいいます。 につっと・ まちに希望のエッセン

スが浸透していくことでしょう

特定非営利活動法人 つどい

HP http://www.hyotanjuku.jp/ HP tudoi-tunagu.org

FB https://www.facebook.com/hyoutanjyuku

■webサイトで通信バックナンバーが見れます。

本誌に紹介した場所(@ 6)。)

みませんか?

「まち」の宝・魅力を実感して



いわて移住(IJU)者交流会 2015年12月12日

で魅力的で、

印象に残ったのは、女性の参加者がパワフル

いろいろ悩みながらも「大槌を

さいました。

【講師】

岩手をもっと盛り上げたい 活躍できる地域にしたい

--というアツいい!ワカモノが

NPO法人W

惟

者交流会」 手塚さや香

山田などからたくさんの方が参加してくだ 五十代くらいの方まで、 大槌では初めての試みでしたが、二十代から NPO法人「つどい」といっしょに開催 から活動している任意団体です。 「岩手移住計画」は、二〇一四年十一月 した大槌町での「いわて移住(IJU) は県内で四回目の交流会でした。 大槌を中心に釜石や

パーソン。アクションすることを、ナイスなキャラクターかつ、これが

する若者に対し、若手主体の新たな出会い、

クの創出、コーディネ

岩手で自己実現を目指してチャレンジ

岩手に関わる選択肢を提供します。

思いを持ちながら、

いい感じのユルさも持ち合わせた、

かつ、これからの岩手を担うキ

▲NPO法人Wizのサイト http://npowiz.org/

岩手のスタンダード

える相手も少なく、 立食の時間には、 盛り上げたい」「住みやすい地域にしたい」と いう思いでがんばっている姿でした。 しいものやイケメン (笑) の話で盛り上がり 地域に同世代が少ないと愚痴を言 ると思いますが、地域内や 女性ばかり六、七人で美味 仕事に煮詰まることもあ

た方が、 岩手にUター つながりを大事にしながら けることもあります。 をつくっていきたい 前向きになれる場 ンIターンし と思い

lwate migration project ▲岩手移住計画のサイト

<u>^^</u>

10

さらに自分たちと一

さらに若者の活躍を後押し

地域を元気にしてい

まずは自分たちから行って

若者たちが楽しんだ

アンケ

生

https://www.facebook.com/iwate.ijyu.keikaku/

レンジしていく事を、 「大槌で、できないことはない 大槌町青年団体連絡協議会 会長 いろいろな場面で、

りチャ います。 さあ、一緒に大槌のこれからを盛り上げていきましょう く仲間のチャレンジを実施、 していきます。

迎え入れたり、

の住みやすい町にしたい

【スピーカー】

ホまりば 代表 「吉里吉里を子育てママ達

てくる。」と笑顔でサロンに来る人たちを ます。「ままりば」は、ママの自遊空間を提供 ママ達が笑顔ならば、家族が安心して帰っ エステやネイル講座等を企画してい フラワーア レンジメントや

も笑顔で日々を送れるようにしています。 私自身

IJUの者がもてる力

★県外を知っている由に結束力。~外から故郷を見れる~

- ★私はIターンですが、出身もとへPRし、岩手の魅力を発信しつながりを深めること。
- ★地域における希少価値。 ★外からみる視線・考え。視野が広いこと。
- ★町外で学んだことを、今まで町内になかった風として新しく町内に広げることができる。
- ★町内には無い視点があるのが良いと思う。 ★情報とネットワーク
- ★県外と県内をつなぐ力。他地域とのつながり、地域での連携。
- ★外でしてきた仕事のノウハウを提供する力。

▼ターン:生まれ育った場所で勤務したあと、出身地以外の場所に移住して働くこと。

Jターン:生まれ育った場所を離れるが、その後その後出身地に近い地方中核都市などに住み就職すること。

Ūターン: 生まれ育った場所を離れたところに住み勤務・進学したのちに、再び出身地に戻って住み働くこと。

わくわくするまちづくりを話そう

自然を活用できたらいいなあ。

間が流れる、

なあ~

♥若い人たちが、 のはずむ場所があると若い人が集まるのでは おしゃれなお店やカフェがあり、おしゃべり 時間を忘れてしまうほど、 ようなにぎやかさがほしいなあ。 県内外から遊びに来てくれる 関心を高めていく事となり 話すことで、 自分のまちに対する思いを ました。 ました。 ちづくりへのアクションに きることは何かを考え、 ワクワクする、 …〈内容一部抜粋〉 ゆっくりとした時 自分たちので 楽しいなど

かもしれな

自分たちの事

真など、

なんとなく

表に出してみることが必要なのく……心に残ることを言葉や写

いのではないか

自分の事として考えるきっかけがあると

〈一部意見抜粋〉

美味しいもの、グルメなまちになったらい リラックスできるような場所や ま

「まち」の事に、若者が関心を持つには?

へ転出した人

日々の事で1っパーないか。ることが必要なのではないか。 その方法を考えてみる。 ことができると思う。 といつでも繋がりをもてるのではないかたちと情報の交換しやすい関係が作れる と、この町を離れても、大槌にかかわる町外にいる先輩たちとのつながりがある 日々の事でいっぱいではあるが、 くための興味を引くものや、実感仲間同士でも話せるようになって 自分達若い世代が、 ひとの気持を動かせること……これから が見えやすくなると思う。 比べてみるものがあれ 大槌にいる若者と町外県外

参加できるパ お祭りみたいに、 の面も感じれたら変わるかもしれない。自分達の町を創ることの大切さや面白さ ·を使い みんなが率先して

若い人たちがな 人たちが持てるようになる ージをもう少し生徒や

もらえる機会が増

この町の良いものや

れるといいなあ。そうすると、アクセスが良くなることで、

可愛らしいなどのイメ-

ージも作ってみたい。

人の流れが生ま

女子に優しい「大槌」というイメージを作って

大槌には美味しいものがたくさん

Tatsutto なメッセージ▶▶▶

若い人達が持つ力

★新たな発想・勢いのある行動力

★他の地域で「良い」と思ったものを参考に違ったものをつくれる。

町のことを考え

- ★柔軟な発想。お金とかしきたりとかよくわかっていない分、枠にとらわれず 自由な考え方を持っている。特に、ソフト面の部分ではこのような人達の アイデアが町づくりに必要だと思う。
- ★大槌をよりよくするため、意見を出し合い、共有できる場を作る。
- ★若いからできる、行動力、体力、気力をうまく団結して使えればいいな。
- ★若い人には未来があるので、長い目で考える力もあると思います。
- ★想像力がゆたか、発想力、いろんなことを吸収する力がある。そして発信!



ち

への思いを表現

しま

Ų

その思いや構想を話し

くれました。

高校生たちも参加し、

今の思いも話して

はがきサイズの用紙に作成

のイメージや希望など、

たらいい

いのか意見を出し合いま

これからのまちづくり

二十代の女子が集まり、「ま

時の経過とともに、

震災の経験や町の記

「故郷」をどう

憶がうすれていくなかで、

って伝えたり、

若い世代が繋げて

三浦裕也

誰にだってチャンスやキッカケが やってくると思います。

それに自分がどれだけ気づけるか。 取り組めるか。行動にうつせるか。 どこで働くかは自分自身。途中で 投げ出したり、逃げ、は筋が通って ない。自分で決めたことだから。 自分がやる気を出したら何だって できると思う。失敗したってまた やり直せる。自分の人生。感謝の 気持ちを忘れずに。